



Kristiina Hietasaari, Visit Finland  
Nina Vesterinen, TEM

### **Asia: Merellinen saaristo**

Turun kauppakamarin matkailuvaliokunta pitää erittäin hienona asiana, että Merellinen saaristo on valittu matkailun kärkihankkeiden joukkoon. Saaristo on ainutlaatuinen matkailualue, jonka kehittäminen ei ole kuitenkaan edistynyt parhaalla mahdollisella tavalla. Merellisellä saaristolla on mahdollisuus kehittyä Suomen Lapin kaltaiseksi kansainväliseksi matkailubrändiksi. Visit Finlandin hakiessa ” Merellinen saaristo kansainvälisesti tunnetuksi” - hankkeelle rahoitusta, Turun kauppakamarin matkailuvaliokunta haluaa tuoda esille muutamia seikkoja, joita se toivoo otettavan huomioon hanketta toteutettaessa. Näillä esille tuomiensa asioiden avulla matkailuvaliokunta uskoo, että hankkeen avulla voidaan lanseerata Merellinen Saaristo kansainvälisesti kiinnostavana matkailualueena.

### **Nykytilan analysointi**

Hankesuunnitelman mukaan ensimmäinen hankekausi sisältää selvitysten ja kartoitusten tekemisen nykytilan analysoimiseksi. Mielestämme nykytilan analyysiin on jo olemassa paljon hyödynnettävissä olevaa tietoa, jota monissa saariston ja muissa matkailun hankkeissa on jo aikaisemmin kartoitettu. Nykytilan analysointi voitaisiin tehdä tehokkaasti päivittämällä jo tehdyt selvitykset. Näin hankerahaa ja aikaa voitaisiin kohdentaa paremmin konkreettisiin lanseerauksen edellyttämiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin.

### **Merellinen saariston konseptin ja tuotetarjoaman rakentaminen**

Saaristossa ja rannikkopaikkakunnilla toimii monia yrityksiä, joilla on tarjota jo nykyisellään laadukkaita matkailupalveluita. Näissä yrityksissä on sekä ns. veturiyrityksiä (esim. kylpylät, hotellit, elämystarjonta, tapahtumat, suuret kuljetusyhtiöt) ja pienempiä matkailun oheispalveluja tuottavia yrityksiä (esim. saariston kuljetus, majoitustoiminta, ravintolat). Veturiyritykset tuottavat niitä palveluita ja elämyksiä, joiden takia myös kansainväliset turistit haluavat saapua alueelle. Veturiyritykset on tärkeää sitouttaa vahvasti mukaan toimintaan hankkeen alusta alkaen sillä riittävän vahvat, tunnetut matkailun veturit auttavat myös pienempiä yrityksiä hyötymään kansainvälisistä markkinoista.

Saaristossa ja rannikkokaupungeissa on monia ainutlaatuisia musiikkitapahtumia, joiden mukaan ottaminen hankkeeseen on erittäin tärkeää. Lisäksi alueen kansallispuistot tulisi ottaa mukaan hankkeeseen, sillä kansallispuiston status on kansainvälisesti tunnettu ja arvostettu. Turun kauppakamarin matkailuvaliokunnan käsityksen mukaan hankkeen painopiste tulisi olla olemassa olevien matkailun kärkiyritysten mahdollisuuksissa laajentaa toimintaansa vahvemmin myös kansainvälisille markkinoille. Tätä kautta syntyy myös tilaa ja mahdollisuuksia uusille pienillekin matkailuyrityksille, jotka voivat tuottaa oheispalveluja. Hankkeen tulisi vahvasti panostaa Suomen merellisen saariston lanseerauksen kansainvälisille markkinoille ja sitä tukevin konkreettisiin markkinointitoimenpiteisiin jo hankkeen kolmivuotiskauden aikana.



Turun kauppakamari, Varsinais-Suomen alueen matkailuyritykset ja Visit Turku ovat vahvasti sitoutuneet hankkeeseen ja haluavat olla aktiivisesti mukana hankkeen valmistelussa ja toteuttamisessa.

Turussa 6.3.2015

Turun kauppakamari

Jari Lähteenmäki  
toimitusjohtaja

Paula Virri  
sihteeri