



Turun kauppakamarin toimintasuunnitelma 2022

YHDESSÄ KESTÄVÄÄN KASVUUN

Turun kauppakamarin toimintasuunnitelma 2022: Yhdessä kestävään kasvuun

Turun kauppakamarin työssä painotetaan vuonna 2022 yhteistyötä ja vihreän kasvun uralle ohjaavia tekoja. Haluamme nostaa esiin alueen yritysten menestystarinoita sekä edistää uusia tapoja toimia ja hakea yhdessä kestävää, kannattavaa kasvua. Vuoden 2022 vuositeemamme on Yhdessä kestävään kasvuun.

Turun kauppakamarin toiminta vuonna 2022

Turun kauppakamarin toiminnan päämääränä on alueen elinkeinoelämän toimintaedellytysten edistäminen monin eri tavoin ja yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa. Kaiken tekemistemme perusta ovat jäsenemme, jotka edustavat monipuolisesti alueen elinkeinoelämää ja sen eri toimialoja. Toimimme alueen elinkeinoelämän verkottajana mahdollistaen monialaiset kohtaamiset ja yhteistyön. Tämä rooli tulee entisestään korostumaan, kun palaamme ns. uuteen normaaliin ja viimeisetkin koronarajoitukset puretaan.

VALIOKUNTATYÖ

Jäsenemme vaikuttavat mm. valiokunnissa, joilla on keskeinen ja tärkeä rooli elinkeinoelämän toimintaedellytysten kehittämisessä.

Vuonna 2022 Turun kauppakamarin jäsenet työskentelevät 11 valiokunnassa: elinkeinopolitiikan, teollisuus-, kuljetus-, kauppa-, laki ja talous-, matkailu-, ICT-, koulutus- ja työvoima-, kiinteistö- ja rakennusalan, terveyden ja hyvinvointialan sekä viestintä- ja markkinointivaliokunnassa.



Elinkeinopolitiikan valiokunnan toimialaan kuuluvat julkisen hallinnon ja elinkeinoelämän väliset suhteet sekä elinkeinopolitiikkaan liittyvät asiat. Valiokunta käsittelee kokouksissaan ajankohtaisia kuntien ja elinkeinoelämän toimintaan ja yhteistyöhön liittyviä asioita sekä Turun kauppakamarin edunvalvonnan ja vaikuttamisen painopisteitä.

Valiokunta myöntää Elinkeinopoliittisen kuntateko -palkinnon kunnalle tai kuntaa lähellä olevalle organisaatiolle, joka on toiminut aktiivisesti elinkeinoelämän toimintaympäristön kehittämiseksi. Palkinto voidaan myöntää myös henkilölle tai projektille, joka on kehittänyt yritysten toimintaympäristöä.

Elinkeinopolitiikan valiokunta jatkaa edelleen työtä Varsinais-Suomen saavutettavuuden parantamiseksi. Muiden valiokuntien kanssa tehdään yhteistyötä tekniikan alan koulutuksen kehittämisessä ja ylläpitämisessä.

Jatkamme vuonna 2022 kuntakiertuetta, jossa kuulemme kunnan ajankohtaisista asioista ja käymme vuoropuhelua kunnan alueen yritysten kanssa.

Teollisuusvaliokunnan toimialaan kuuluu teollisuuden toimintaedellytyksiin vaikuttaminen Varsinais-Suomessa. Teollisuusvaliokunta hakee kestäviä ratkaisuja alueen kilpailukyvyn edistämiseen ja osaajahaasteiden selättämiseen. Teknologinen murros muun muassa automaation, datan ja digitalisaation myötä nostaa jatkuvan parantamisen ja osaamisen kehittämisen keskiöön. Kärkenä on yritysten kestävä kasvu ja kehittyminen.

Turun yliopiston teknillisen tiedekunnan kanssa jatketaan yritys yhteistyön edistämistä sekä koulutuksessa että tutkimuksessa. Muita yhteistyökumppaneita ovat mm. alueen muut oppilaitokset, Teknologiateollisuus ja Elinkeinoelämän keskusliitto.

Valiokunnan toiminnassa kiinnitetään huomiota alueen saavutettavuuden ja liikenneyhteyksien kehittämiseen teollisuuden tarpeiden mukaan. Työvoimapula ja osaajien houkuttelevuus Varsinais-Suomeen on niin ikään valiokunnan fokuksessa vuonna 2022.

Kuljetusvaliokunnan toimialaan kuuluvat elinkeinoelämän kuljetuksia, liikennettä ja logistiikkapalveluja koskevat asiat. Valiokunta tarjoaa alan yrityksille yhteisen alustan tiedonhankintaan, verkottumiseen ja vaikuttamiseen. Erityinen paino on elinkeinoelämän kuljetusten sujuvuuden, kannattavuuden ja ympäristömyönteisyyden edistämässä.

Valiokunta huomioi työssään myös vuonna 2022 koronan aiheuttaman poikkeustilanteen ja sen vaikutukset alan yrityksille. Kuljetusvaliokunta myöntää yhdessä Logy ry:n Varsinais-Suomen piirin kanssa Logistiikkapalkinnon 2022.

Kauppavaliokunnan alaan kuuluu sekä kaupan että palveluelinkeinon toimintaedellytysten edistäminen Varsinais-Suomessa. Kauppavaliokunta seuraa ja tarvittaessa antaa lausuntoja ja kannanottoja kaavoitukseen ja kaupan toimintaympäristön kehittämiseen liittyvissä asioissa.

Valiokunta huomioi työssään myös vuonna 2022 poikkeustilanteen alalle tuomat haasteet ja mahdollisuudet. Toimialalla on merkittävä rooli maakunnan kasvun tukemisessa ja varmistamisessa. Kauppavaliokunta on tiiviisti vuorovaikutuksessa Turun Ydinkeskustayhdistys ry:n kanssa, jonka toiminnan tarkoituksena on Turun kaupallisen keskustan kehittäminen. Kauppavaliokunta järjestää vuonna 2022 Kaupan aika -seminaarin ja jakaa Vuoden kaupantekopalkinnon.

Laki- ja talousvaliokunnan toimialaan kuluvat yritysten talous- ja lakiasiat kuten verotus, sopimusjuridiikka, riidanratkaisumenetelmät sekä yritysrahoitus, riskien hallinta ja talouden johtaminen.

Jäsenyritysten talous- ja lakiosaamista kehitetään soveltuvin osin koko valiokunnan tasolla tai osaamisalueisiin pohjautuvissa työryhmissä. Vuonna 2022 valiokunnan teemoina ovat mm. ajankohtaiset säädösasiat ja veromuutokset, kilpailulainsäädäntö, yhteiskuntavastuuasiat sekä nuorten talousosaaminen.

Kehittämistyötä tehdään yhteistyössä mm. Turun yliopiston oikeustieteellisen tiedekunnan, Turun kauppakorkeakoulun, alueen muiden oppilaitosten ja oikeuslaitoksen kanssa. Kehittämisen teemoja ovat mm. osaavan työvoiman varmistaminen sekä koulutuksen ajankohtaisuus talouden ja juridiikan alueilla.

Matkailuvaliokunta toimii matkailu-, majoitus-, ravintola-, tapahtuma- ja elämystuotannon alan yritysten kohtaamispaikkana ja toiminta-alustana. Valiokunta edistää alojen keskinäistä verkottumista ja toimintaedellytyksiä Varsinais-Suomessa. Valiokunta vahvistaa alan yritysten toimintaa ja toimintaympäristöä alueellisesti, mikä edesauttaa alueen kansainvälisen kilpailukyvyn ja näkyvyyden kasvua.

Valiokunta käsittelee työssään ajankohtaisia teemoja ja nostaa vuonna 2022 keskusteluun erityisesti matkailualan murroksen ja toipumisen poikkeustilanteesta. Vuonna 2022 valiokunta selvittää tapoja tiivistää vaikuttajaviestintää. Valiokunnan pitkän aikavälin tavoite on parantaa alan houkuttelevuutta työnantajana.

ICT-valiokunta toimii Varsinais-Suomen alueen IT-alan toimijoiden verkostona ja edunvalvojana. Liiketoiminnan sähköistyminen vaikuttaa yhä voimakkaammin kaikkiin toimialoihin, liiketoimintamalleihin ja kilpailuun. Valiokunnan tavoitteena on kehittää alueen yritysten liiketoimintaa digitalisaation keinoin ja auttaa näin yrityksiä menestymään, uusiutumaan ja kehittämään innovaatioita. Valiokunta ylläpitää vuoropuhelua digitalisaatiosta yritysten, julkisen sektorin ja oppilaitosten välillä. Valiokunta on mukana edistämässä alan tunnettuutta ja vetovoimaa nuorten keskuudessa ja tuo esille alan tarjoamia mahdollisuuksia. ->

Keväällä 2022 ICT-valiokunta järjestää osana TechTurku Weekia Teema-seminaarin, jossa nostetaan esiin ajankohtaisia digitalisaatioon liittyviä teemoja ja jaetaan vuoden ICT-teko-palkinto. Vuonna 2022 ICT-valiokunta jatkaa aktiivista yhteistyötä Kerttulin lukion ICT-linjan kanssa ja mm. jakaa stipendin valmistuvalle ylioppilaalle kevään ja joulun päättäjäisjuhlissa.

Koulutus- ja työvoimavaliokunnan toimialaan kuuluvat erityisesti osaamistarpeiden ennakointiin, osaavan työvoiman saatavuuteen ja osaamisen kehittämiseen liittyvät asiat. Vuoden 2022 teemoina ovat mm. osaajapula ja työvoiman kohtaanto-ongelma Varsinais-Suomessa, elinikäisen oppimisen edistäminen, työelämän uudistuminen ja tulevaisuus sekä tulevaisuuden osaamistarpeet.

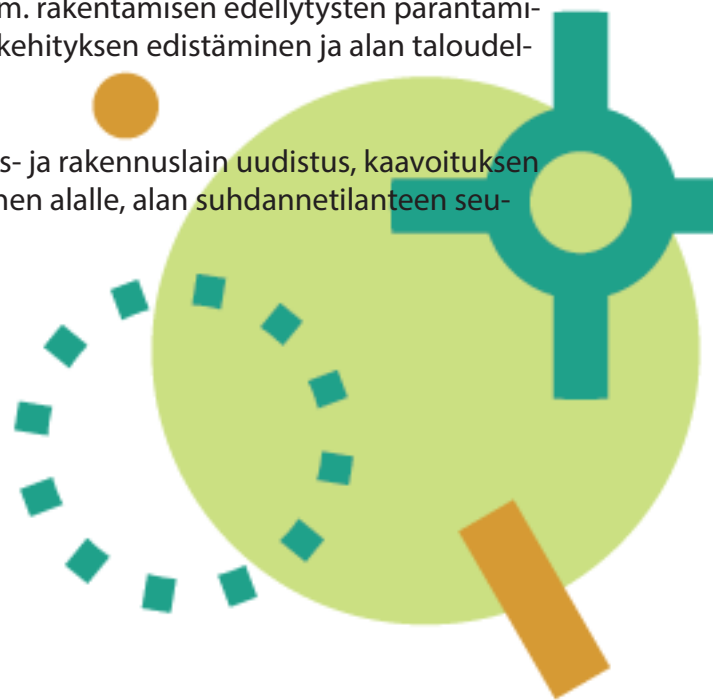
Valiokunta toimii osaamisen kehittämisen ympärille rakentuvan ekosysteemin, oppilaitosten ja yritysten sekä erilaisten välittäjäorganisaatioiden rajapinnassa kehittäen koulutustarjontaa ja koulutusten vaikuttavuutta sekä elinkeinoelämän, oppilaitosten ja verkostossa toimivien yhteistyötä alueella. Yhteistyökumppaneita ovat alueen oppilaitokset, henkilöstöyritykset, välittäjäorganisaatiot, yksityiset yritykset ja muut osaamisen kehittämiseen osallistuvat tahot.

Valiokunnan syksyllä 2020 käynnistämää yritysmentorointiohjelmaa Mentor Chamber jatketaan myös vuonna 2022.

Kiinteistö- ja rakennusalan valiokunta kokoaa laajasti yhteen koko klusterin. Edustettuina valiokunnassa ovat mm. arkkitehtuuri, suunnittelu, rakennus- ja rakennustuoteteollisuus, koulutus, julkiset palvelut sekä klusterin monipuolinen yksityinen palvelutuotanto.

Valiokunta tarjoaa yhteisen keskustelun ja kehittämisen sekä vaikuttamisen alustan alan toimijoille. Valiokunta keskustelee ajankohtaisista asioista, kuulee asiantuntijoita ja käy keskustelua alan kehittämiseksi. Vaikuttamistyön kohteena ovat mm. rakentamisen edellytysten parantaminen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa, kestävän kehityksen edistäminen ja alan taloudellinen merkitys.

Vuonna 2022 valiokunnan teemoja ovat mm. kaavoitus- ja rakennuslain uudistus, kaavoituksen ja luvituksen kehittäminen, osaavan työvoiman saaminen alalle, alan suhdannetilanteen seuraaminen ja rakennetun ympäristön kestävä kehitys.



Hyvinvointi- ja terveysalan valiokunta on yhteisen keskustelun ja kehittämisen sekä vaikuttamisen foorumi alan toimijoille.

Valiokunnassa keskustellaan ajankohtaisista asioista ja kehitetään alan toimintaa myös kuulemalla asiantuntijoita. Valiokunta voi tehdä aloitteita ja tavata päättäjiä ajankohtaisissa asioissa.

Vuonna 2022 valiokunnan painopistealueina ovat alueellisten toimijoiden yhteistyön kehittäminen, SOTE-uudistuksen etenemisen seuranta, koulutuksen kehittäminen kaikilla koulutusasteilla ja terveysteknologia.

Viestintä- ja markkinointivaliokunta toimii alueen yritysten viestinnän ja markkinoinnin yhteistyöverkostona tarjoamalla jäsenille mahdollisuuden keskustella, kehittää osaamistaan ja tehdä yhteistyötä.

Valiokunnan tavoitteena on nostaa viestintä- ja markkinointityön näkyvyyttä ja arvostusta sekä lisätä Varsinais-Suomen alueen yritysten ja toimijoiden vaikuttavuutta. Viestintä- ja markkinointivaliokunta tukee ja kehittää tarvittaessa muiden valiokuntien viestintää.

Vuonna 2022 kokouksissa ja tilaisuuksissa käsitellään viestinnän ja markkinoinnin ajankohtaisia ilmiöitä. Viestintä- ja markkinointivaliokunnan työssä huomioidaan tasapuolisesti sekä viestinnän että markkinoinnin teemat.

Valiokuntien välinen yhteistyö

Valiokuntien välisellä yhteistyöllä pyritään mahdollistamaan jäsenten laaja verkottuminen ja valiokuntien välisen yhdessä tekemisen kasvaminen. Valiokunnat kokoontuvat kahdesti vuodessa kaikille yhteiseen tilaisuuteen. Lisäksi valiokunnat järjestävät yhteiskokouksia, yhteisiä tilaisuuksia sekä tietoisuutta toisilleen ajankohtaisista asioista.

JÄSENPALVELUT

Turun kauppakamari on vahva jäsenpalveluorganisaatio, jonka kaikki toiminta lähtee jäsenten tarpeista ja odotuksista. Tavoitteenamme on kasvattaa jäsenmäärää hallitusti myös vuonna 2022 ja palata koronan tuoman notkahduksen jälkeen takaisin kasvu-uralle. Kehitämme ja uudistamme jäsenpalveluitamme jatkuvasti yhdessä aktiivisten jäsentemme kanssa.

Jäsenviestintä

Jäsenviestintää hoidetaan säännöllisillä jäsentiedotteilla sekä esite-, kutsu- ym. postituksilla ajankohtaisista aiheista. Sähköinen Kauppakamarikirje lähetetään jäsenistölle viikoittain (pl. loma-ajat). Kauppakamari-lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa (3 painettua ja 1 sähköinen), ja osa sen sisällöstä toimitetaan yhteistyössä eri kauppakamareiden kanssa. Jokaiseen lehteen tuotetaan artikkeleita jäsenyrityksistä ja paikallisista ajankohtaisista asioista.

Jäsenyrityksiä tuodaan lehden lisäksi esiin kauppakamarin verkkosivuilla erilaisin yritysesittelyin, tiedottein ja blogitekstein.

Vuosikirja 2022 julkaistaan kevätkokoukseen mennessä. Ilmoitusmyynnin hoitaa ulkopuolinen telemarkkinointiyritys. Vuosikirja sisältää mm. kauppakamarin toimintakertomuksen ja jäsenyritys-luettelon. Vuosikirjan kustantajana toimii Turun Viestintäkamari Oy.

Uudistetut verkkosivumme otetaan käyttöön vuonna 2022.

Mediaviestintä ja julkisuus

Turun kauppakamarin viestinnän arvoja ovat asiantuntijuus, luotettavuus ja yhteistyö. Vuonna 2022 Turun kauppakamari vahvistaa näkyvyyttä ajankohtaisena elinkeinoelämän edunvalvojana mm. sosiaalisessa mediassa ja mediaviestinnässä. Hyödynnämme mediaviestinnässä Keskuskauppakamarin tuottamaa sisältöä ja terävöitämme viestejä alueellisen vaikuttamissuunnitelmamme hengen mukaiseksi. Tartumme ajankohtaisiin, elinkeinoelämälle merkityksellisiin aiheisiin mm. jäsenkyselyillä. Käytämme viestintäkanavina mm. STT:n mediapalvelua, viikkokirjeitä ja omaa Kauppakamari-lehteä. Teemme mahdollisuuksien mukaan myös viestinnällistä yhteistyötä sidosryhmien kanssa.

Turun kauppakamari käyttää mediaseurannassa apuna mm. Retrieverin ja Meltwaterin seuranta-työkaluja. Turun kauppakamarin uudet nettisivut mahdollistavat tiedon entistä paremman löydettävyyden.

Jäsenkohtaamiset ja verkottuminen

Jäsensuhteita hoidetaan henkilökohtaisin kontaktein kuten jäsenvierailuilla ja aktiivisen sähköisen viestinnän avulla. Uusien jäsenten tervetuloilaisuuksia järjestetään kahdesta neljään kertaa vuodessa. Tällöin uusille jäsenille kerrotaan tarkemmin kauppakamarin tarjoamista palveluista ja koulutuksista sekä tarjotaan mahdollisuus verkottumiseen.

Aamukahvi- ja lounastilaisuuksien järjestämistä jäsenille jatketaan aktiivisesti. Osa tilaisuuksista pidetään jatkossakin ns. etätilaisuuksina, mutta koronarajoitusten poistuttua panostamme jälleen kohtaamisiin ja tapaamisiin. Verkottumis- ja teematilaisuuksia järjestetään vuoden aikana myös jäsenyrityksissä ja jäsenten aloitteesta.

Sosiaalisen mediassa olemme mukana Facebookissa, Twitterissä ja LinkedInissä. Harkitsemme uusien kanavien käyttöön ottamista.

Jäsentyytyväisyyteen panostetaan muun muassa henkilökohtaisilla tapaamisilla sekä laadukkailla palveluilla ja tilaisuuksilla ja niiden jatkuvalla kehittämisellä.

Muut jäsenpalvelut

Helsingin seudun kauppakamarin asiantuntijat neuvovat Turun kauppakamarin jäseniä juridisissa ja työsuhdekysymyksissä puhelimitse.

Turun kauppakamarin jäsenillä on mahdollisuus ostaa Helsingin Kamari Oy:n kustantamia taloushallinnon tietopalveluita. Lisäksi Helsingin Kamari Oy kustantaa ammattikirjallisuutta, jota jäsenillä on mahdollisuus ostaa jäsenhintaan.

Turun kauppakamari tarjoaa jäsenilleen escrow-palvelua yhteistyössä Helsingin seudun kauppakamarin kanssa. Palvelun tarkoituksena on tallettaa tietokoneohjelman lähdekoodi kauppakamariin niiden tilanteiden varalle, jossa ohjelman kehittäminen ja hyödyntäminen on vaarantunut.

Kauppakamarin jäsenet voivat ostaa Keskuskauppakamarin ansiomerkkejä jäsenhintaan.

Koulutus

Maksulliset koulutukset järjestetään yhteistyössä Helsingin Kamari Oy:n kanssa. Jäsenet saavat koulutukset aina edulliseen jäsenhintaan.

Koulutuksista osa toteutetaan edelleen etäkoulutuksina, mikä mahdollistaa helpon ja laajan osallistumisen tilaisuuksiin. Lähikoulutuksia alueella järjestetään noin 20 vuodessa. Lähikoulutukset toteutetaan kevätkaudella linjasaneerauksen aikana muualla kuin kauppakamarin omissa tiloissa. Vuonna 2022 järjestämme viisi Hyväksytty hallituksen jäsen HHJ -kurssia.

Tarjoamme jäsenillemme sähköistä koulutuspalvelua KoulutusOnlinea sekä erilaisia klubeja ja koulutusmatkoja yhdessä Helsingin Kamari Oy:n kanssa.

Ulkomaankaupan asiakirjat

Turun kauppakamari sujuvoittaa yritysten vientikauppaa vahvistamalla ja todentamalla erilaisia ulkomaankaupan asiakirjoja. Myönnämme ja todennamme ulkomaankaupassa vaadittavia asiakirjoja kuten Euroopan unionin yleisiä alkuperätodistuksia, kauppalaskuja, proformalaskuja, ATA Carnet -tulliasiakirjoja ja muita erikoistodistuksia. Asiakirjojen vahvistamiset käsitellään sähköisen Vientiasiakirjat.fi-asiointipalvelun kautta. ATA carnet't myönnetään yhteistyössä Helsingin seudun kauppakamarin kanssa.

Suomalaiset kauppakamarit kuuluvat akkreditoituina Kansainvälisen kauppakamarin, ICC:n, CO Chain -ketjuun. Tämä tarkoittaa sitä, että alkuperätodistuksen vastaanottava yritys tai viranomainen voi tarkistaa todistuksen aitouden ICC:n sivustolta. Järjestelmä helpottaa todistusten käyttöä erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vähentää mahdollisia väärinkäytöksiä.

Vuoden 2022 aikana vahvistuspalveluja käyttäville asiakkaille viestitään ulkomaankaupan ajankohtaisista asioista. Ulkomaankaupan asiakirjapalveluita kehitetään yhdessä Keskuskauppakamarin ja muiden kauppakamarien kanssa.